



Best of MIE'21 in de startblokken!

Op 22 en 23 september zie je LIVE in de Jaarbeurs het vervolg op onze succesvolle Road to MIE. Een uniek MIE met de allerbeste Road to MIE-sessies 2.0, een beursvloer en natuurlijk een uitgebreide netwerkbordel. Simply the Best, all about insights en helemaal LIVE!

Hieronder vind je het hoofdprogramma voor zowel 22 als 23 september. Via een voordelig passaport voor beide dagen is het mogelijk om alle sessies bij te wonen!

ZAAL 1

- **09.00 uur: 10+1 Data Visual Storytelling Tips om je presentaties onvergetelijk te maken**

Michiel Dullaert – DePerfekteGrafiek

- **09.50 uur: Humanizing Data in een data-gedreven wereld**

Jan Zwang - VodafoneZiggo, Patricia Verhoelst - Ipsos

- **11.00 uur: Qmusic radio: a consumer engagement success story**

Fleur Prooij - MARE, Jorn Agterberg - Qmusic

- **11.50 uur: Culture + Trends NL anno 2021. Wat zijn ze en wat kan je ermee?**

Jeannette van der Rhee - InSites Consulting, Arjan Veninga - InSites Consulting

- **13.30 uur: Trends & Technology: How to Boost Insights & Innovation**

Peter van Keulen - quantilope GmbH

- **14.20 uur: Markteffect & Bitcoin Meester: Hoe verbind je je merk aan Bitcoin?**

Bas de Vries - Markteffect

- **15.30 uur: De Onbewuste Winkelsafari**

Tom van Bommel - Unravel Research

- **16.20 uur: Conversation Design™ maakt de weg vrij naar betere, relevante consumenteninzichten**

Jan Kienhuis - Epiphany RBC, Annemieke Onderdelinden - FrieslandCampina

ZAAL 2

- **09.00 uur: Zo kruip je écht in het brein van je (website) bezoeker**

Tim Zuidgeest - Unravel Research

- **09.50 uur: Behavioural finance: waarom beleggen mensen (niet)?**

Iris van de Looij – DUFAS, Maurice Palmen - Beautiful Lives

- **11.00 uur: The Road to een zeer succesvolle Kinderpostzegelactie in corona-tijd**

Suzanne Plantinga – Blue Field Agency, Sandra Beijnes – Stichting Kinderpostzegels

- **11.50 uur: Het Public Design Wiel: slim innoveren binnen het publieke domein**

Sabine Croes – Perspective, Marit Groeneveld - Ministerie van Algemene zaken

- **13.30 uur: Hoe je online CX optimaliseert en een winnende teamcultuur creëert door naar klanten te luisteren**

Klaas Kroezen en Koen van Lunteren - WUA,

Nieske van Woerden en Herbert Woerde - ABN AMRO

- **14.20 uur: Phebi Presenteert: Wat je ZEGT of wat je BEDOELT? Impact van Voice op research**

Eric Landwaart - Miles Research

- **15.30 uur: De comeback van het merk in een wereld van 'digital sameness'**

Hubert van Wensen - The USP Company, Hans Middelhoek - The USP Company

- **16.20 uur: Customer én employee experience integraal verbeteren? Dit kun je van NS leren!**

Pauline Bron - NS, Stephan van Slooten – Altuition

Ook bestaat de mogelijkheid om deel te nemen aan een van de interessante masterclasses of expertsessies. Kijk op MIE.nl voor uitgebreide informatie over het programma en het bestellen van je ticket.

Let op! Het aantal zitplaatsen tijdens Best of MIE'21 is beperkt, dus wil je zeker zijn van een plekje? Bestel dan nu al je ticket!

Heel graag tot ziens tijdens Best of MIE op 22 en/of 23 september a.s., LIVE in de Jaarbeurs (SuperNova)!

It's all about insights.

Volg M(I)E! op [LinkedIn](#) • [Twitter](#) • [Instagram](#)