

Aanwezig: Tina Bengtson, Tobi Drinkenburg, Nicole Gusdorff, Marijn Kraakman, Malty Rampersad, Erik de Rooij, Marleen de Smit-Hamelink, Jaap van Snippenberg, Naomi Tielen, Michel Weyts, Dorothé Roubos (notulist)

Afwezig met kennisgeving: Merel Koppejan, Ida Wolf

1. Opening en welkom

Naomi opent de Algemene Ledenvergadering en heet eenieder hartelijk welkom. Ze geeft aan dat het gezien deze periode een bijzondere meeting is, maar fijn dat het op deze wijze online gerealiseerd kon worden. Naomi licht kort de online huisregels even toe, zodat het een voorspoedige vergadering kan zijn.

2. Binnengekomen stukken

Voorafgaand aan de vergadering zijn er geen ingekomen stukken.

3. Vaststelling agenda

Aan de agenda wordt 1 punt toegevoegd: Aanpassing zittingstermijn kascommissie. De rest van de punten blijven ongewijzigd.

4. Notulen ALV 4 april 2019

Er zijn voorafgaand geen vragen of opmerkingen gekomen. De notulen worden ongewijzigd vastgesteld.

5. Terugblik 2019

Afgelopen jaar was het lustrumjaar van de NVFM. Dit is gevierd met een lustrumevent en de look en feel van de NVFM is aangepast. Er is nieuw beeldmateriaal ontwikkeld en nieuwe teksten zijn opgesteld. Het algehele beeld is frisser en strakker gemaakt. Naast het mooie lustrumevent, waren er ook een drietal andere evenementen. Alleen de september meeting was iets minder goed bezocht, maar over het algemeen zijn er meer dan 60 deelnemers per evenement. Dat is een stijging t.o.v. voorgaande jaren. Daarnaast is de gemiddelde score van een evenement ook erg goed.

Rondom het ledenaantal kan gezegd worden dat de NVFM een trendbreuk heeft gehad. Inmiddels is de NVFM de dalende lijn voorbij en is het gestegen met één extra lid. Dat is uiteraard nog erg weinig, maar in het beleid van 2020 is een plan opgesteld om de ledenaantallen omhoog te krijgen. Daarover volgt later meer in de vergadering.

6. Financiën: verslag 2019 + kascontrolecommissie

Tina neemt het woord. De jaarrekening 2019 zat bij de toegezonden stukken. Tina neemt enkele highlights eruit. Totaal is het jaar afgerond met een verlies van € 1500,-. In 2018 is aangegeven € 5.000,- aan spaargeld in te teren t.b.v. het lustrum. Dat bedrag is dus niet opgegaan, waarbij de NVFM ruim binnen de verwachtingen is gebleven. Verder is te zien dat de inkomsten contributie zijn gedaald, terwijl aantal leden gelijk is gebleven. Dit komt door de opschoonactie van 2018 die is gedaan met het incassobureau, waardoor we nu minder dubieuze debiteuren hebben.

Ook is er een afname in sponsorgelden te zien, dat verdient de aandacht in 2020. De administratielasten zijn hoger, maar dit komt door het lustrumjaar. Er is meer beroep gedaan op Cantrijn om de werkzaamheden rondom het lustrum goed te organiseren.

Aftrekbare btw is lager. Dit komt door de gewijzigde verhouding tussen sponsors en normale leden. Er kan alleen btw worden afgetrokken naar ratio van de sponsorinkomsten en deze ratio is gewijzigd.

Onder de algemene post is sponsoring van het MIE-event geboekt en de rebranding van de NVFM.

Tina laat ook de balans even zien. Daarin is te zien dat de debiteurenstand enorm verbeterd is naar ruim € 5.000 i.p.v. ruim € 17.000. Dit komt door een strenger debiteurenbeleid d.m.v. een incassobureau.

Het aantal liquide middelen is ruim boven de gestelde € 35.000 die de vereniging heeft vastgesteld. Het bestuur heeft besproken dat dit mogelijkheden biedt om eventueel over de begroting heen te gaan als uitzonderlijke mogelijkheden zich voordoen bijvoorbeeld voor bijzondere sprekers bij evenementen.

De kascommissie Michel Weyts en Tobi Drinkenburg hebben alle stukken nagelopen. Michel neemt even het woord en geeft aan dat Tina diverse vragen heeft beantwoord. De kascommissie heeft geen fouten gevonden en op basis daarvan advies gegeven decharge aan het bestuur te verlenen.

Er wordt een wijziging van het huishoudelijk reglement voorgesteld in het kader van de zittingstermijn van de kascommissie. Dit betreft: de kascommissie wordt aangesteld voor minimaal 2 en maximaal 5 jaar.

De reden voor dit voorstel is meer continuïteit, aangezien niet ieder jaar nieuwe benoemingen gedaan hoeven te worden. Als personen langer zitten, hebben ze beter inzicht en ervaring. Dan kunnen ze ook beter advies geven. Voorstel wordt unaniem aangenomen.

7. Decharge aan het bestuur

Er wordt decharge verleend aan het bestuur voor het gedane werk van 2019.

Michel Weyts en Tobi Drinkenburg blijven aan als kascommissielid.

8. Bestuurswissel en voordrachten

Zowel Marleen de Smit-Hamelink als Marijn Kraakman hebben hun maximale zittingstermijn erop zitten. Het bestuur dankt hen voor hun tomeloze inzet van de afgelopen 6 jaar en doet dat door middel van een persoonlijk woord.

Malty Rampersad wordt voorgedragen als nieuw bestuurslid. Malty is al 14 jaar werkzaam binnen farma. Ze heeft een communicatieachtergrond en is gespecialiseerd in nieuwe media. Ze hoopt haar kennis en ervaring ook voor de vereniging te kunnen inzetten.

De vereniging heeft statutair een voorzitter en secretaris nodig. Gezien de secretarisrol vrij is gekomen door het aftreden van Marleen, wordt voorgesteld dat Erik de Rooij deze taak op zich neemt.

Unaniem worden beiden voorstellen aangenomen en verklaart de voorzitter dit als zodanig geïnstalleerd.

9. Strategie & Beleid

Erik neemt het woord. Mooi om te zien dat Marleen en Marijn een enorme carrièrestap hebben gemaakt, mede dankzij hun inzet bij de NVFM. Marijn heeft als een van zijn laatste taken het bestuur geholpen bij het strategische deel. In januari is het bestuur tijdens een beleidsdag bij Nike geweest om samen te kijken hoe 2020 ingevuld gaat worden. Het blijft belangrijk dat de NVFM een vereniging van en voor de leden is.

De doelstelling is als volgt: Voor farma managers die deel uitmaken van het cross functionele brand team faciliteren wij zowel een **verbreding van het netwerk** als een **verdieping van de kennis**. Ons doel is om een **blijvende meerwaarde** te realiseren in de **professionele ontwikkeling** leden.

De NVFM ziet een trendbreuk. Overal neemt het ledenaantal af, maar de NVFM is in staat geweest dit aantal met één te laten stijgen. Uiteraard is dat veel te weinig, maar dat wordt later in de drie pijlers van het beleid genoemd hoe dat aan te pakken.

Erik laat de drie pijlers zien en licht deze allen toe hoe de aanpak hiervan zal zijn.

1. Verder versterken van de relevantie van de NVFM-meetings

Vanuit de reserve is er budget beschikbaar gesteld met name om wat meer uit te kunnen geven aan sprekers. Streven is om het evaluatiegemiddelde omhoog te brengen naar 7,5 – 8. Verhouding van de aanwezigen 75% leden en 25% sponsor. Na een meeting wordt altijd gevraagd naar input voor een vervolgmeeting, zodat de NVFM kan aansluiten bij de wensen van de leden.

Punt van verbetering is het communicatieproces. Wens is om wat vroeger te beginnen met uitnodigen en wat vaker reminders te versturen. Oproep is om ook eigen collega's te informeren en te enthousiasmeren voor de evenementen voor een bredere verspreiding.

Verder is er een jong talent initiatief ontwikkeld. Bedoeling is dat deze van de zomer van start gaat. Doel is om hiermee jonge mensen kennis te laten maken met de NVFM. Momenteel is er een ledenbestand met veel senioriteit en dat netwerk wil de NVFM beschikbaar maken aan jonge mensen.

2. Het duurzaam vergroten van het NVFM-leden netwerk

Het doel is om eind dit jaar 180 leden te hebben. Dit vooral via mond-tot-mond reclame. Bij de events zijn behoorlijk veel introducees, maar de opvolging hiervan kan beter.

3. Verhogen leden engagement (online)

Het is ook te zien aan deze ALV, waar relatief weinig mensen bij aanwezig zijn. Uiteraard is er altijd een vaste kern aanwezig, waar onze dank naar uitgaat. Echter wil de NVFM haar engagement verhogen, zowel fysiek als online. Er is te zien dat de LinkedIngroep nog beperkte interactie heeft. Er wordt wel wat gedeeld, maar dat kan nog meer.

De NVFM stelt zich ten doel om 75% van alles wat het bestuur ziet te delen. De oproep gaat uit om dit zelf ook te doen, zodat kennis verder wordt verspreid.

Naar aanleiding van het voorstel worden de volgende vragen gesteld:

Jaap: Hij mist de adviesraad die ieder jaar gedaan werd. Is deze gesneuveld of komt deze nog terug?

Erik geeft aan dat deze niet expliciet is besproken, maar deze is zeker niet afgeschoten. Het bestuur wil alleen meer leden betrekken dan zich te beperken tot de adviesraad.

Jaap: Vorig jaar was er nog sprake van een online community. Dat zie ik in de plannen niet terug, wordt daar nog iets mee gedaan?

Erik antwoordt dat het bestuur momenteel met een platform test genaamd Semble om te bekijken of dit ook iets kan zijn voor de leden. Jaap vult aan dat het goed zou zijn om een online community op te zetten.

Erik geeft aan dat het bestuur kijkt of het zinvol is om een specifiek platform hiervoor neer te zetten, aangezien momenteel de LinkedIngroep ook niet heel hard loopt. Het is lastig om mensen betrokken te krijgen. Erik dankt Jaap voor zijn waardevolle input.

Evenementen 2020

Dit jaar stonden 4 events op de planning. Door de huidige situatie is de meeting van vandaag niet doorgestaan. De meeting van maart wordt verplaatst naar 4 juni. Door de situatie rondom corona verschuiven de evenementen wat op. Het vierde event gaat wel plaatsvinden, maar wordt dan begin 2021, zodat de leden wel krijgen waarvoor ze hebben betaald.

Nieuwe initiatieven

Young Talent Summer School

Nicolien, Nicole, Marijn en Naomi hebben dit plan uitgewerkt.

In drie stappen kan een jong talent grip krijgen op zijn/haar carrière. Door middel van een programma gaat het jonge talent op zoek naar: Wie ben ik?, Waar wil ik naartoe? en Hoe realiseer ik mijn doelen?

Dit gaat aan de hand van drie momenten, waarbij de bedoeling is om in juni 2020 met de eerste bijeenkomst te starten.

Er wordt een oproep aan de leden gedaan om na te denken welke personen hieraan kunnen deelnemen en de contactgegevens door te geven via secretariaat@nvfm.nl. Dan kan er een brochure worden toegezonden naar deze mensen.

Op de NVFM-site komt een aparte pagina, zodat men zich daar kan inschrijven. Doel hiervan is om nieuwe jonge leden te werven en kennis te laten maken met de vereniging "wat kan een beroepsvereniging voor mij betekenen".

De volgende vragen worden gesteld:

Tobi: Wie valt er onder de leeftijdscategorie? De doelgroep is onder de 36 jaar.

Michel: Zijn er kosten aan verbonden? Voor € 100,- kan worden ingeschreven en dan is men direct heel het jaar lid van de vereniging.

MOA-event

Gezien het partnerschap wordt er een gezamenlijk event opgezet met MOA. Afgelopen weken zijn beide partijen bij elkaar gekomen voor het programma. Datum staat gepland op 7 mei, maar wordt gezien de omstandigheden waarschijnlijk een ander moment. Thema dat is benoemd: "Wat is de meerwaarde van value-based healthcare?" Dit thema wordt uitgelicht aan de hand van een panel vanuit verschillende vakgebieden, zoals zorgverzekeraars, ziekenhuizen en wellicht politiek.

Tobi doet nog de suggestie dat er veel beroepsdagen zijn bij studentenverenigingen. Misschien is er een mogelijkheid om als beroepsvereniging daar een keer een presentatie te geven. Dat is nog een stapje eerder om mensen te enthousiasmeren voor het vak. Naomi geeft aan dat ze weet dat de VIG naar dit soort bijeenkomsten gaat.

Er zijn verder geen vragen en initiatieven zien er goed uit. De NVFM gaat hier verder mee aan de slag.

10. Stemming voorstellen beleid

Bij de stukken zijn twee aanpassingen aangegeven t.b.v. de statuten en het HR.

Ledenstructuur

Er is geconstateerd dat door veranderingen in dienstverbanden de structuur niet meer helemaal past bij de huidige situatie. Het verschil van een zzp'er en een gewoon lid is nihil.

In de huidige situatie mogen toeleveranciers geen lid zijn. Er zijn echter wel diverse vragen geweest om lid te worden waarvan het bestuur aangeeft dat er echt meerwaarde zit in dit soort partijen. In het voorstel worden drie soorten groepen onderkend:

Gewone leden *werken in loondienst of als zzp'er in marketing, market access, medisch en/of sales rollen binnen de farmaceutische, biotech- en medical device bedrijven*

B2B-leden *zijn werkzaam in marketing, sales, medische en access-rollen bij bedrijven die dienstverlening verzorgen vóór farmaceutische-, biotech- en medical device bedrijven*

Sponsorleden *Onder sponsor wordt verstaan een organisatie, dienstverlener aan de onder art. 6.1 genoemde bedrijven die de NVFM geldelijk dan wel in natura ondersteunt.*

In het huidige ledenbestand vallen enkele leden al onder de categorie B2B-leden. Deze leden wil het bestuur graag behouden, waardoor ook dit voorstel is ontwikkeld.

Naar aanleiding van het voorstel worden er vragen gesteld.

Jaap: Zzp leden zijn mensen met een bedrijf met 1 of 2 personen en als je B2B-lid bent vanaf drie personen? Naomi geeft aan dat zzp nergens gedefinieerd is, maar dat gesteld wordt dat dit iemand is die alleen werkzaam is. Heeft een bedrijf personeel, dan is men een B2B-lid.

Michel vraagt zich af hoe we dit initiatief gaan zien. De NVFM is er met name voor de leden in farma en op deze manier lijkt er een verkapt sponsorlidmaatschap bij te komen gezien de vele hogere contributie die wordt gevraagd. Wat is de visie en strategie hiervan, anders dan het contributiebedrag?

Het bestuur geeft aan dat er een uitvoerige discussie is geweest om te komen tot dit plan. Er zijn echter wel diverse bedrijven die kennis en netwerk hebben waarbij het zonde zou zijn om deze te missen binnen de NVFM. Verder is er nu een tussenstap gekomen tussen een normaal lidmaatschap en een sponsorschap. Aan het B2B-lid zit ook een maximum voor hoe groot de organisatie mag zijn.

Nicole: mogen alleen bedrijven die in de farmawereld werken aansluiten? Naomi geeft aan dat dit een vereiste is.

Michel komt nog even terug op de visie van de vereniging. Dit moet niet te veel vertroebelen naar meer B2B-leden.

Erik geeft aan dat er een analyse is gedaan op het huidige ledenbestand en daaruit zijn totaal 7 leden die in deze categorie vallen. Doelstelling hiervan is wel om de verhouding 75% lid binnen farma en 25% overig te behouden.

Het is vooral een manier om kwaliteit toe te kunnen voegen van mensen die nu kunnen toetreden binnen het NVFM-netwerk.

Naomi vult aan dat op deze manier alle leden aan boord gehouden kunnen worden die al jaren lid zijn van de vereniging.

Tobi geeft aan dat dit plan niet ten kosten mag gaan van de primaire doelgroep. Zij doet de suggestie om de term B2B-leden een andere naam te geven. Daarbij doet ze ook het voorstel om na een jaar zeker te evalueren.

Erik geeft aan dat niemand gebaat is bij een scheve verhouding, dus daar als bestuur zeker voor te waken. De nieuwe structuur geldt voor ieder nieuw lid en bestaande leden vanaf 2021.

De leden stemmen in met het voorstel, mits er na een jaar wordt geëvalueerd. (10 voor en 1 tegen). Daarmee wordt het voorstel aangenomen.

Digitale ALV

Het bestuur wil graag de mogelijkheid hebben om ook online een ALV te kunnen organiseren. In deze bijzonder situatie was de vereniging genoodzaakt dit te doen, waardoor de realiteit ons heeft ingehaald. Iedereen stemt in met het voorstel om deze mogelijkheid te hebben.

11. Begroting 2020

Tina neemt de begroting 2020 door. Het resultaat staat op € 820,-. Bewust zo laag mogelijk gehouden en de investering naar de leden terug te geven in de vorm van hoogwaardige events en young talent programma.

Nicole vraagt wat er is begroot voor young talent programma. Er is nu € 1500,- begroot, maar wellicht is er meer beschikbaar door het afvallen van 1 evenement in 2020.

Over de begroting zijn verder geen vragen en wordt aangenomen.

12. Rondvraag en sluiting

Er zijn geen vragen voor de rondvraag.

Naomi sluit om 15:43 uur de vergadering en dank ieder voor zijn/haar inbreng.